



Rodrigo Martínez ha estado vinculado a la innovación durante su trayectoria profesional.

Cuenta con experiencia en la operativa hotelera en cadenas como Meliá Hotels International, tanto a nivel de hotel como de sede corporativa dentro del Departamento de Operaciones del Executive VP. En su experiencia operativa ha desarrollado multitud de proyectos de innovación, tanto desde la perspectiva de mejora de procesos como en la creación de producto.



**Rodrigo  
Martínez**



En el ITH y CEHAT tuvo la oportunidad de abordar la innovación para el negocio hotelero en el desarrollo de proyectos con el objetivo de mejorar la competitividad.

En GAT, tuvo su primer acercamiento con el mundo de la inversión institucional, trabajando en incorporar innovación en reposicionamiento de activos y optimizando la gestión con el empleo de tecnología y automatización de procesos.

Desde hace cinco años, y con todo el bagaje aprendido, trabaja por cuenta propia como Ceo en The Borin Guest con propietarios, fondos de inversión y family offices en la consultoría de negocio y proyectos de reposicionamiento de producto y activo, innovación y visión diferencial en el ámbito comercial para un mercado Valúe Added, incorporación de tecnología, procesos de trabajo, proyecciones y proyectos financieros.

También dirige el Programa Avanzado de Real Estate & Hospitality del Instituto de Empresa.