



Soy **James Andrew Rhind**, y mi viaje en la industria del Turismo comenzó cuando descubrí que la Comunicación Audiovisual no era lo mío. Este fue un momento crucial que me llevó a explorar otras opciones, y así encontré mi verdadera pasión por la Gestión Hotelera. Desde entonces, he estado decidido a conocer a fondo el sector y hacerme un lugar en esta fascinante industria que ofrece tanto dinamismo y oportunidades.

A lo largo de mis años de estudios, tuve la suerte de desarrollar una variedad de habilidades que me han ayudado a definirme como una persona resuelta, positiva y muy curiosa. El aprendizaje no solo se limitó al aula; mi participación en el deporte (especialmente con el fútbol) me ha permitido conocer a muchas personas maravillosas que han enriquecido mi vida y contribuido a mi crecimiento personal y profesional.



James Rhind



Después de completar mis estudios y habiendo trabajado en diferentes empresas, tomé la decisión de seguir adelante con un postgrado en Les Roches, en Suiza. Esta experiencia no solo amplió mis conocimientos, sino que también mejoró significativamente mis habilidades de comunicación y mi capacidad para trabajar bajo presión, atributos que considero esenciales en el mundo de la hospitalidad. La resiliencia se ha convertido en una de mis cualidades más valoradas, permitiéndome enfrentar desafíos y adaptarme a situaciones cambiantes con confianza.

Hoy en día, tengo el privilegio de trabajar como **Business Development Manager I España en RoomPriceGenie**. En poco más de dos años, he tenido la oportunidad de crecer rápidamente, pasando de Representante de Desarrollo de Negocios a mi puesto actual. Estoy profundamente comprometido con el avance del sector hotelero en España. Mi equipo y yo nos enfocamos en construir relaciones sólidas y desarrollar soluciones innovadoras del Revenue Management que se adapten a las dinámicas únicas del mercado español.

A través de mi pasión por el desarrollo de nuevos negocios y la comunicación, hemos logrado impulsar un crecimiento significativo para RoomPriceGenie. Mi misión personal se entrelaza con el objetivo colectivo de la empresa: **fomentar la innovación y promover prácticas de Revenue Management económicamente sostenibles en la industria**. Estoy convencido de que, al colaborar con hoteleros, podemos asegurar que estén bien posicionados para alcanzar el éxito, y cada día me motiva ver el impacto positivo que nuestras acciones pueden tener en sus negocios.